ethical press

I CHOOSE TO BE HAPPY

# 媒体資料

ⓒ2023 ETHICALPRESS.All Rights Reserved.

# エシカル(ethical)とは？

エシカル(ethical)は、直訳すると“倫理的な”という意味の英語です。
昨今、叫ばれる地球汚染、環境破壊などにしっかり目を向け、地球に必要以上の負荷をかけないライフスタイルを選択し、人間も自然の一部として暮らしていこうという行動規範になります。

ビジネス / 2018/07/10 16:30

**スタバがストロー全廃へ、「新タイプのふた」に切り替**

Micheline Maynard , CONTRIBUTOR
What's Happening In The Food World

(Photo by Justin Sullivan/Getty Images)

世界各国のレストランやコーヒー店でプラスチック製ストローの廃止に向けた動きが広がるなか、米コーヒーチェーン大手スターバックスは7月9日、約2万8000店に上る世界中の全店で、2020年までに従来のストローの使用をやめる方針を発表した。

スタバが使用するプラスチック製ストローは、年間10億本を超える。それに代わるものとして導入するのは、リサイクル可能なプラスチック製のふたと、「代替となる素材」のストローだ。

docomo 18:39 95%
www3.nhk.or.jp

NHK NEWS WEB メニュー

**米娯楽大手ディズニー プラスチック製ストロー廃止へ**

2018年7月27日 15時16分

シェアする ?

環境汚染対策としてプラスチックごみを減らす動きが広がる中、アメリカの娯楽大手ウォルト・ディズニーは、来年中に世界各地で運営するテーマパークなどで、使い捨てのプラスチック製ストローの使用を全面的に廃止す

Kanatani Emiの投稿 1

いいね！ コメントする シェア

大手企業や世界の投資家は既に　エシカル(ethical)に舵を切り始めています。

世界トレンドを牽引するアメリカ・シアトルがプラスチックフリー法を採用したのを皮切りに、シアトルに拠点を置くスターバックスが、プラストロー全廃宣言。代替ひんに切り替えます。ご存知ディズニーもプラスチックフリーを宣言。2030年までにパークやホテルにて提供していた使い捨てストローやフォーク類、アメニティも全廃します。自然派化粧品で有名なLUSHは、名刺にバナナペーパーを採用しています。廃棄されるはずのバナナの皮をリユースしたペーパーです。

ⓒ2023 ETHICALPRESS.All Rights Reserved.

# ethical-pressとは？

ethical-pressは、
持続可能な地球のために毎日Happyに取組める
エシカルライフを提案していくWEBメディアです。

日々の小さな活動が、
後の地球に与える影響はとても大きく、
その気付きと自覚をもってもらうことを目的とし、
**毎日できるHappyなethical活動**を紹介しています。

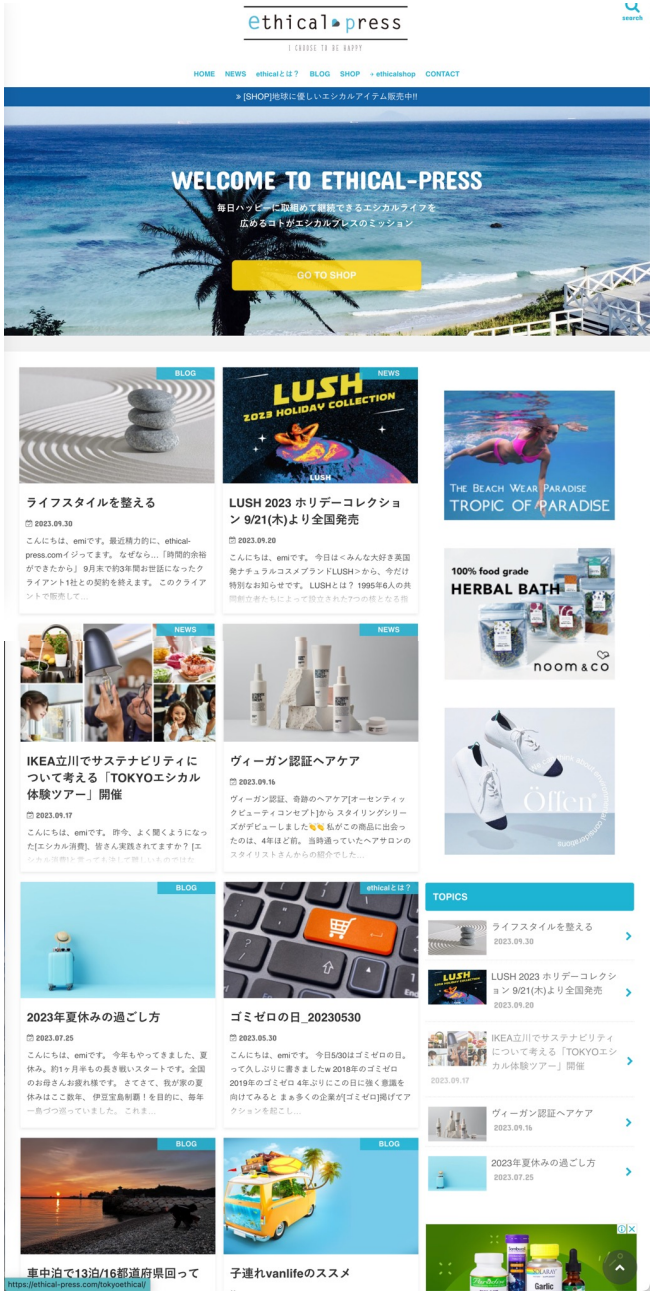
ethical is happy💛

ethical-pressでは4つのカテゴリーを設置

●NEWS
●ethicalとは？
●BLOG
●SHOP
●ethicalshop→HAPPYMARKETへ遷移

それぞれのカテゴリーに適した記事を不定期更新しています。また、同じ基準値にてエシカルアイテムばかりを販売するオンラインショップを運用、サイト連携しています。

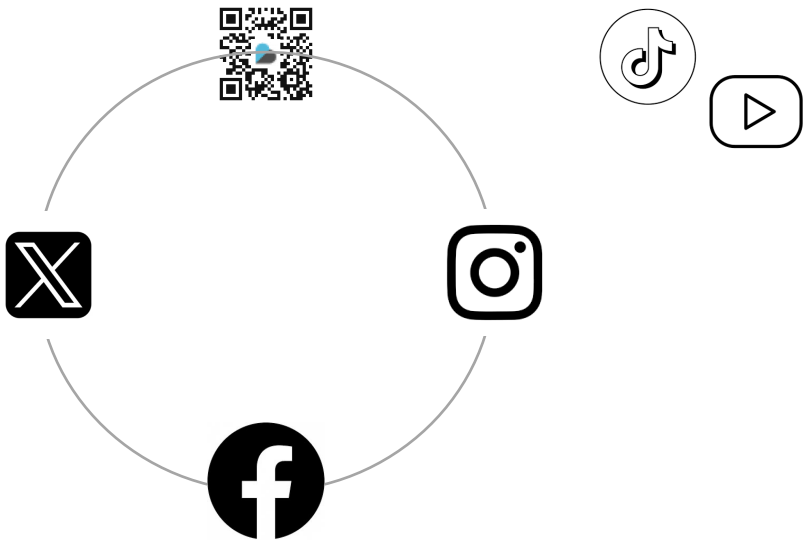
このブログではGoogle Analyticsを使った個人を特定しない形でのアクセス解析を行っております。クッキーによりログを収集し、Google社のプライバシーポリシーに基づいて個人を特定する情報を含まずに管理されます。
https://policies.google.com/privacy?hl=ja
**Adsense**
「エシカルプレス」では、第三者配信による広告サービスを利用しています。このような広告配信事業者は、ユーザーの興味に応じた商品やサービスの広告を表示するため、当サイトや他サイトへのアクセスに関する情報 (氏名、住所、メール アドレス、電話番号は含まれません) を使用することがあります。このプロセスの詳細やこのような情報が広告配信事業者に使用されないようにする方法については、以下のURLをクリックしてください。 https://policies.google.com/technologies/ads?hl=ja
**Amazonアフィリエイト**
「エシカルプレス」は、Amazon.co.jpを宣伝しリンクすることによってサイトが紹介料を獲得できる手段を提供することを目的に設定されたアフィリエイト宣伝プログラムである、Amazonアソシエイト・プログラムの参加者です。
ⓒ2023 ETHICALPRESS.All Rights Reserved.



# ethical-pressのメディアネットワーク

ethical-pressは、
1つの独自メディア（www.ethical-press.com）と
3つの既存メディアアカウントを保有し、2018/03/01/00:00に一斉にリリースしました

Instagram(@emi_ethicallife）では　サイトオーナー自身が毎日実践しているエシカルライフについて、
X（@emi_vanlife）では 昨今取り入れているバンライフスタイルを中心に、
FaceBookグループ（ethical-press）では　世間のエシカルニュースをお伝えしています。
TikTokとYouTubeも運用していますが、息子との協業なのでここでは割愛いたします。



●ユーザー特性
持続可能な地球を見据えて、今ここに集中して毎日をHappyに生きる30～50歳代

●ユーザー属性
全体の34.76%が35-44歳
女性：男性＝61.3%：38.7%

●月間総リーチ数5000

＜今後の展望＞
中学生による中学生のための商品開発始動。
大人が考えるZ世代向け商品ではなく、
Z世代自身が本当に欲しいものを追求した
エシカルアイテムを販売します。
2024年テスト販売-20255年本格デビュー予定。

ⓒ2023 ETHICALPRESS.All Rights Reserved.

# 2つの広告プラン

WEBメディア ethical-press では
2種類の広告プランをご用意しております。
クライアント様の希望・要望に合わせカスタマイズすることも可能です。
ご出稿頂きました情報は、エシカルプレスネットワークにて転載し、幅広い角度からユーザーの元へお届けします。

## 1,記事タイアップ

●オンライン取材の他、クライアント様が発行されるプレスリリースを元に記事原稿を書かせて頂きます
●校正&確認1回を経て、ethical-press内記事掲載スペース(右図1)にて掲載させて頂きます
*掲載位置は、更新に伴い随時下段に下がります
*掲出期間・時期はご要望伺い確定
*一定期間掲出させて頂いている間は希望に応じて加筆修正対応可能

1記事=35,000円(税別)

## 2,バナー広告

●ethical-press内広告掲載スペース(右図2)にて掲示させて頂きます
●下記サイズにてバナーをご用意願います
●右図は、PC画面例ですが、SP閲覧時にも掲載露出されます

W300px X H250px

1ヶ月=50,000円(税別)
1年契約一括前払いの場合2ヶ月分サービス=500,000円(税別)

ⓒ2023 ETHICALPRESS.All Rights Reserved.

ethical is happy

ⓒ2023 ETHICALPRESS.All Rights Reserved.